

Algunos criterios para evaluar la calidad de nuestras fuentes de información

Criterios de confiabilidad	Responde las preguntas. Escribe un <input checked="" type="checkbox"/> dentro de cada casilla <input type="checkbox"/> si la respuesta a cada pregunta es afirmativa.
1. Autoría	<input type="checkbox"/> ¿Se encuentra nombrada/o la autora o el autor del contenido? <input type="checkbox"/> ¿Aparece la ocupación, años de experiencia, posición o educación de la autora o el autor? <input type="checkbox"/> ¿La autora o autor es experta/o en el tema? <input type="checkbox"/> ¿Se cuenta con información de contacto de quien tiene la autoría, tal como un correo electrónico? <input type="checkbox"/> ¿Menciona información sobre la institución (empresa, gobierno, universidad, etc.) que apoya o presenta la información? <input type="checkbox"/> Si la autoría pertenece a una institución, ¿ha oído hablar de ella antes?, ¿puede encontrar más información al respecto? <input type="checkbox"/> ¿Hay algún link que te lleve a la página principal de la institución? <input type="checkbox"/> ¿El dominio/URL de la fuente es .gov o .gob gubernamental" o ".org = organización no lucrativa"?
2. Propósito	<input type="checkbox"/> ¿Por qué la autora o el autor escribió o publicó el contenido? <input type="checkbox"/> Para dar un servicio público <input type="checkbox"/> Para profundizar más sobre un tema <input type="checkbox"/> Para proporcionar información general sobre un tema
3. Objetividad	<input type="checkbox"/> ¿La/os autores son especialistas en el tema? <input type="checkbox"/> ¿La información es el resultado de una investigación? <input type="checkbox"/> ¿El lenguaje usado está libre de emociones? <input type="checkbox"/> ¿La autora o el autor pertenece a alguna organización de investigación? <input type="checkbox"/> ¿El contenido de la página tiene la aprobación oficial de una institución, organización o empresa?
4. Precisión	<input type="checkbox"/> ¿Las fuentes de información están claramente listadas para que la información pueda ser verificada? <input type="checkbox"/> ¿Indica quién tiene la responsabilidad última de la exactitud del contenido del material? <input type="checkbox"/> ¿La información puede ser verificada a través de otros medios? <input type="checkbox"/> ¿Está la información libre de errores gramaticales, ortográficos o tipográficos? <input type="checkbox"/> ¿La información parece ser válida y bien investigada, respaldada por pruebas?
5. Veracidad	<input type="checkbox"/> ¿Presenta bibliografía? <input type="checkbox"/> ¿Existen enlaces relacionados con el tema? <input type="checkbox"/> ¿Los enlaces siguen vigentes?
6. Actualización	<input type="checkbox"/> ¿La información es actualizada? <input type="checkbox"/> ¿Presenta fecha de edición o publicación? <input type="checkbox"/> ¿La fecha de edición o publicación es reciente? <input type="checkbox"/> ¿Hay alguna indicación de cuándo se actualizó por última vez el sitio web?